



FUNDACIÓN HONDUREÑA DE INVESTIGACIÓN AGRÍCOLA

# PERFIL INSTITUCIONAL



La Lima, Cortés, Honduras, C.A. Diciembre de 2019

## CONTENIDO

I. Antecedentes.....	1
II. Naturaleza de la Fundación .....	1
III. Misión institucional y objetivos .....	1
3.1. Misión .....	1
3.2. Objetivos .....	1
IV. Organización interna.....	2
V. Prioridades de investigación .....	3
5. 1. Programa de Banano y Plátano .....	3
5.2. Programa de Cacao y Agroforestería .....	3
5.3. Programa de Diversificación.....	3
5.4. Programa de Hortalizas .....	4
VI. Infraestructura .....	4
VII. Fuentes de financiamiento .....	4
VIII. Relaciones interinstitucionales.....	5
IX. Logros más relevantes de los programas de investigación .....	5
9.1. Programa de Banano y Plátano .....	5
9.2. Programa de Cacao y Agroforestería .....	6
9.3. Programa de Diversificación.....	6
9.4. Programa de Hortalizas .....	8
9.5. Departamento de Protección Vegetal.....	9
9.6. Centro de Comunicación Agrícola.....	9
9.7. Oficina de Mercadeo .....	10
X. Comprometidos con el desarrollo agrícola .....	10

## FUNDACIÓN HONDUREÑA DE INVESTIGACIÓN AGRÍCOLA

### I. ANTECEDENTES

Un grupo entusiasta de representantes del sector público y privado vinculado a la agricultura hondureña, decidió crear la FHIA durante 1984. La FHIA se creó oficialmente el 15 de mayo de 1984 y comenzó a operar el 1 de enero de 1985. Se estableció con el objetivo de fortalecer el proceso de generación, validación y transferencia de tecnología para el sector agrícola nacional, así como para ayudar a diversificar la producción agrícola del país.

En el proceso de creación de la Fundación, la SAG (Secretaría de Agricultura y Ganadería) y la USAID (Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional) desempeñaron un papel importante. Esta iniciativa fue secundada por la Compañía United Brands que transfirió al Gobierno de Honduras las instalaciones donde operaba su División de Investigaciones Agrícolas Tropicales, en el municipio de La Lima, Cortés, para establecer la sede central de la FHIA.

La FHIA inició operaciones el 1 de enero de 1985, utilizando las oficinas y laboratorios existentes en las instalaciones cedidas por la United Brands. Esto incluyó en su aporte el traspaso de un centro experimental de 100 ha, ubicado en la localidad de Guarumas, La Lima, Cortés, dedicado al mejoramiento genético de banano. Por su parte, la USAID aprobó un proyecto para financiar las operaciones de la Fundación para el período 1984-1994 y el Gobierno de Honduras comprometió una contrapartida financiera para el mismo período. Adicionalmente, la USAID proporcionó fondos para la creación de un fondo dotal para financiar futuras investigaciones.

Actualmente, la Fundación continúa con sus instalaciones principales en La Lima, Cortés, y tiene oficinas regionales en los municipios de La Masica, Atlántida y, en Comayagua, Comayagua. Además, opera cuatro Centros Experimentales y Demostrativos, localizados en diferentes regiones agroclimáticas del país.

### II. NATURALEZA DE LA FUNDACIÓN

La Fundación fue creada como una empresa privada, apolítica y sin ánimo de lucro. Su máximo organismo es la Asamblea General de Socios, constituida actualmente por 88 Socios. El Consejo de Administración, elegido por la Asamblea, está constituido por 9 personas, de las cuales su presidente, el Ministro de Agricultura y Ganadería, representa al Gobierno. Los restantes miembros, son socios de la Fundación y representantes del sector privado empresarial de Honduras.

### III. MISIÓN INSTITUCIONAL Y OBJETIVOS

#### 3.1. Misión

La misión de la FHIA es participar activamente en el desarrollo y mejora del sector agrícola, a través de la generación, validación y transferencia de tecnología a los agricultores.

#### 3.2. Objetivos

- Llevar a cabo investigaciones agrícolas en cultivos para el consumo interno y la exportación, incluidos aspectos de producción, procesamiento y comercialización a nivel nacional e internacional.
- Desarrollar asistencia técnica y proyectos para productores que promuevan la diversificación agrícola, con cultivos de alto valor y que utilicen tecnología moderna, haciendo hincapié en la aplicación de buenas prácticas agrícolas para optimizar la producción y la productividad, la

conservación de los recursos naturales y el medio ambiente.

- Proveer servicios de laboratorio y otros servicios afines a la investigación y la transferencia de tecnología.

#### IV. ORGANIZACIÓN INTERNA

Para el cumplimiento de su misión y objetivos, la Fundación se organiza de la siguiente manera:

**Asamblea General:** está constituido por todos los miembros (en realidad 72) y es la máxima autoridad de la Fundación. Normalmente se reúne una vez al año y elige a la Junta Directiva. Evalúa los resultados de las actividades del año anterior, revisa y aprueba el Plan de Operación y Presupuesto para el año siguiente

**Consejo de Administración:** está integrado por nueve socios designados por la Asamblea General y es responsable de garantizar el fiel cumplimiento de los Estatutos, reglamentos internos y políticas de la Fundación.

**Director General:** es nombrado por el Consejo de Administración y es el representante legal de la Fundación, responsable del funcionamiento institucional eficiente y la ejecución de los planes operativos y el presupuesto anual.

**Dirección de Investigación:** es responsable del diseño, planificación y ejecución de las actividades de investigación. Para cumplir con sus funciones, cuenta con los siguientes programas de investigación: Banano y Plátano, Cacao y Agroforestería, Diversificación y Horticultura. También coordina el funcionamiento de la Unidad Técnica y el desarrollo de Proyectos especiales financiados por fuentes externas. El personal asignado a los diferentes programas de investigación también tiene la responsabilidad de llevar a cabo actividades de asistencia técnica para los productores

La **Unidad Técnica:** está integrada por tres departamentos: Protección Vegetal, Poscosecha, y Oficina de Economía y Mercadeo. Estos Departamentos están diseñados para brindar servicios a los Programas y a los Proyectos en investigación y transferencia de tecnología, así como al público en general.

**Gerencia de Servicios:** es responsable de brindar servicios a los Programas, Departamentos y Proyectos de la Fundación, así como a agricultores en el país y en el extranjero. Incluye el Laboratorio Químico Agrícola, Laboratorio de Residuos de Análisis de Residuos de Plaguicidas y la Unidad de Servicios Agrícolas.

**Gerencia de Comunicaciones:** es responsable de la administración del Centro de Comunicación Agrícola que cuenta con tres Unidades Operativas: Capacitación, Biblioteca y Publicaciones. Provee servicios a los Programas, Departamentos y Proyectos de la Fundación y los asiste en la ejecución de actividades de investigación y transferencia de tecnología.

**Gerencia Administrativa:** está subdividida en: Recursos Humanos, Contabilidad y Mantenimiento y Suministros. Provee apoyo a todas las actividades de la Fundación.

**Recursos humanos:** la Fundación emplea a 279 personas distribuidas de la manera siguiente:

Área	Jefatura	Técnicos	Apoyo	Total
Administración	4	6	39	49
Investigación	8	12	88	108
Servicios	2	6	9	17
Comunicaciones	1	5	8	14
Proyectos	2	95	15	112
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>124</b>	<b>159</b>	<b>300</b>

El **SIMPAH (Sistema de Información de Mercados de Productos Agrícolas de Honduras)**, es un servicio que recolecta y disemina información oportuna y confiable, sobre los precios al por mayor de los insumos y productos agrícolas que se venden en los principales mercados de Honduras y Nicaragua. En coordinación con la SAG, la FHIA administra el SIMPAH desde 1998.

El **INFOAGRO (Sistema de Información Agroalimentaria)** es un servicio brindado a la SAG desde el 2011 para administrar y difundir toda la información relacionada con el sector agrícola de Honduras, especialmente las actividades de las diferentes oficinas y agencias del SAG. INFOAGRO gestiona la página web de SAG.

## V. PRIORIDADES DE INVESTIGACIÓN

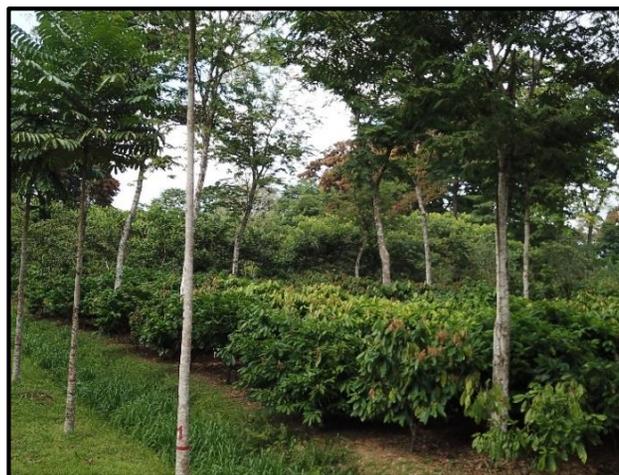
Las prioridades de investigación para cada uno de los Programas son las siguientes:

### 5.1. Programa de Banano y Plátano

Su principal objetivo es el desarrollo de variedades de banano y plátano resistentes a las principales plagas y enfermedades de importancia económica, con un alto potencial productivo y con la capacidad de desarrollarse en condiciones de producción adversas. Busca reducir la dependencia de estos cultivos de los agroquímicos, reducir los costos de producción y contribuir al desarrollo sostenible de la producción, al tiempo que minimiza el impacto sobre el medio ambiente.

### 5.2. Programa de Cacao y Agroforestería

Generación, validación y transferencia de tecnología con el cultivo de cacao y con sistemas agroforestales, con potencial para pequeños y medianos productores establecidos en zonas planas y de ladera, con alta precipitación. Los sistemas investigados deben ser una alternativa rentable a la agricultura migratoria y contribuir a la protección de los recursos naturales. Debido a las características socioeconómicas de los beneficiarios, se centran esfuerzos en la identificación, evaluación y transferencia de prácticas culturales de bajo costo y mínimo uso de agro-químicos para mejorar sus ingresos.



### 5.3. Programa de Diversificación

Identificación e introducción de nuevos cultivos (frutales, especias, raíces y tubérculos) que contribuyen a la diversificación agrícola nacional. Promueve cultivos de altos ingresos para el mercado nacional e internacional. Conducir investigación en manejo agronómico para generar innovaciones tecnológicas que permitan una eficiente producción en el país y proveer servicios de asistencia técnica a los agricultores.

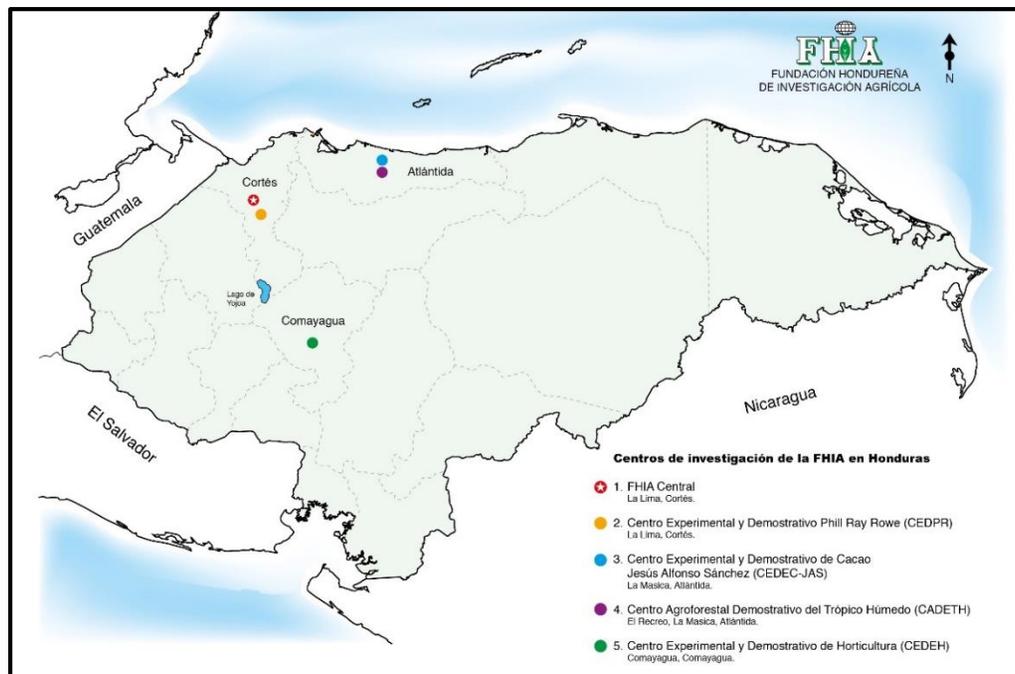
### 5.4. Programa de Hortalizas

Identificación de cultivos hortícolas rentables, evaluación de sistemas de producción, variedades y prácticas culturales que permitan una producción eficiente en el país, para el mercado local y de exportación.

## VI. INFRAESTRUCTURA

Para el cumplimiento de sus funciones, la FHOA tiene oficinas principales en el municipio de La Lima, Cortés, donde se cuenta con edificios para oficinas, laboratorios y almacenes. Además, opera cuatro estaciones experimentales en diferentes zonas agroclimáticas del país, donde realiza actividades de investigación. Estas estaciones son:

1. Centro Experimental y Demostrativo Phil Ray Rowe (CEDPR). Guaruma, La Lima, Cortés.
2. Centro Experimental y Demostrativo de Cacao -Jesús Alfonso Sánchez (CEDEC-JAS), La Masica, Atlántida.
3. Centro Agroforestal Demostrativo del Trópico Húmedo (CADETH). El Recreo, La Masica, Atlántida.
4. Centro Experimental y Demostrativo de Horticultura (CEDEH). Comayagua, Comayagua.



## VII. FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Para garantizar el funcionamiento estable y sostenido de la Fundación, la USAID a través del Gobierno de Honduras creó el Fondo Dotal en 1993. Este Fondo es administrado por una Junta del Fondo Dotal compuesta por 5 miembros, 4 de los cuales son socios de la Fundación y un representante de la Secretaría de Finanzas. Las principales fuentes de financiamiento de la Fundación desde 1994 han sido: el interés generado por el Fondo Dotal, las agencias de cooperación internacional, principalmente para el desarrollo de proyectos de asistencia técnica para productores y los ingresos generados por la Fundación para servicios de laboratorio, asesoría técnica, venta de publicaciones, servicios de investigación, viveros y servicios de formación.

### VIII. RELACIONES INTERINSTITUCIONALES

Para el desarrollo eficiente de sus actividades, la FHIA mantiene estrechas relaciones de cooperación interinstitucional con todas las instituciones públicas vinculadas al sector agrícola nacional, especialmente con la SAG. Por lo anterior, el trabajo de la Fundación concuerda con los planes estratégicos de desarrollo rural establecidos por el Gobierno de Honduras.

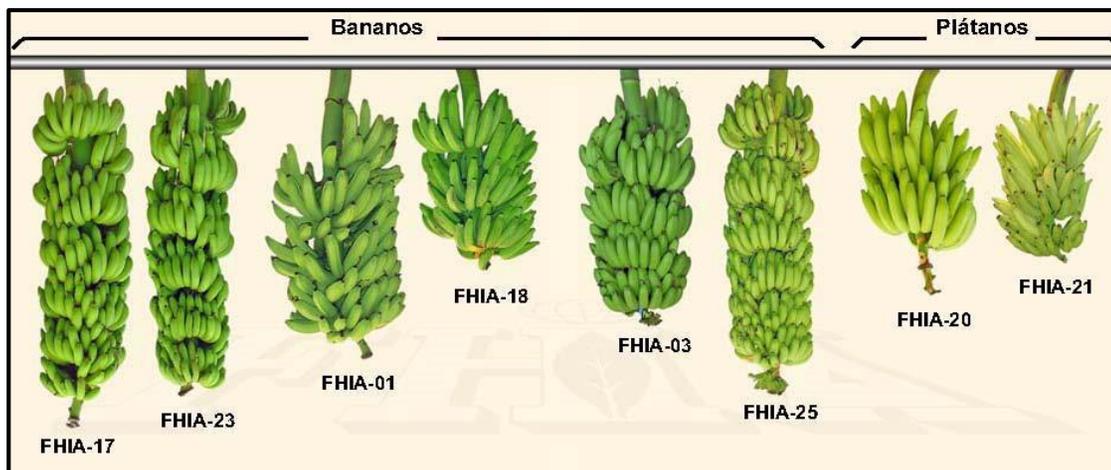
La Fundación tiene la potestad de celebrar convenios y acuerdos para realizar proyectos de investigación y transferencia de tecnología, con compañías e instituciones nacionales e internacionales. En tal sentido, ha desarrollado una amplia experiencia de cooperación con instituciones como USAID y USDA de los Estados Unidos, IDRC, CESO y CIDA de Canadá, GIZ de Alemania, KUL de Bélgica, JICA de Japón, DGIS y PAH de los Países Bajos. OIEA, SECO y COSUDE de Suiza, CIRAD / FLHOR e IPGRI / INIBAP de Francia, BID, Banco Mundial, CFC, FAO, IICA, CATIE, Fondo Mundial para la Vida Silvestre (WWF), Servicio de Cooperación Holandesa (SNV), AACID / ETEA de España, universidades locales (UNA, EAP, USPS, UPNFM, UTH y CURLA), y universidades de Estados Unidos (Penn State, Arkansas State University, LSU) y de Suiza y con asociaciones de productores en todo el país.

La Fundación tiene convenios con varias instituciones de investigación agrícola, empresas privadas y laboratorios en varios países, para llevar a cabo trabajos de investigación y transferencia de tecnología agrícola.

### IX. LOGROS MÁS RELEVANTES DE LOS PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN

#### 9.1. Programa de Banano y Plátano

Debido a que las variedades de banano y plátano desarrolladas por la FHIA exhiben alta resistencia a enfermedades como la Sigatoka negra y el mal de Panamá, la FHIA continúa siendo el centro internacional de mejoramiento genético tradicional más avanzado del mundo. La variedad FHIA-01, conocida también como Goldfinger, es producida en pequeñas cantidades en varios países, especialmente en Cuba, Bolivia, Sur África y Australia. La variedad denominada FHIA-03 ha dado excelentes resultados en varias partes del mundo y es una alternativa para la producción de banano para consumo doméstico, especialmente en África. En Cuba también se cultivan con excelentes resultados unas 14,000 ha de FHIA-18, FHIA-21 y FHIA-23 para consumo como fruta fresca. En Brasil se expande la producción de varios de los híbridos de la FHIA, especialmente el FHIA-18 y el SH-3640. En República Dominicana hay establecidas unas 2,000 ha con FHIA-21 dedicadas a la industria de procesamiento. Estos híbridos están distribuidos también en toda Honduras.



Híbridos de banano y plátano desarrollados por el Programa de Banano y Plátano de la FHIA.

Los beneficios anuales a los productores, debido a los aumentos en rendimientos y a la disminución en el uso de agro-químicos, se estiman conservadoramente en cerca de US\$600.00 por hectárea. Además, hay miles de productores pequeños en África, Asia, Oceanía y América Latina que han plantado con éxito híbridos de la FHIA para consumo interno y la exportación a los mercados regionales.

## 9.2. Programa de Cacao y Agroforestería

La identificación de prácticas culturales para aumentar la producción de cacao, la productividad y preservar los recursos naturales ha sido una fuerza impulsora detrás de las actividades de este programa. A través de una investigación realizada desde 1985, los rendimientos de los cultivos se duplicaron a 650 kg / ha en 1998. Luego, en 1998, el huracán Mitch destruyó la producción de cacao del país a través de la diseminación de monilia, una nueva enfermedad en el país y la destrucción de plantaciones.

Después de 34 años de dedicado trabajo de investigación en el CEDEC-JAS en La Masica, fue posible desarrollar sistemas agroforestales para la producción de cacao, asociados con especies de árboles de madera fina, que constituyen un sistema alternativo a la producción de cacao y reemplazan la sombra tradicional de guama. Esta práctica mejora significativamente el ingreso económico de los productores.



Desde 1997, en el CADETH en El Recreo, La Masica, Atlántida, se ha desarrollado un extenso programa de investigación en el manejo de sistemas agroforestales en las condiciones húmedas de las laderas tropicales. La información generada se transfiere a través de proyectos especiales a cientos de pequeños productores ubicados en áreas de ladera, en el país. Estos proyectos se han orientado a la promoción de la gestión integral y racional de los recursos naturales, a mejorar los ingresos de los agricultores y sus condiciones de vida, al tiempo que mejoran el medio ambiente.

El Programa ha sido fundamental para reactivar el sector del cacao, que casi desaparece después del huracán Mitch. Esto fue posible gracias a una subvención del gobierno canadiense para plantar, rehabilitar y renovar 4,000 hectáreas. Con el apoyo adicional del Gobierno de Honduras y COSUDE de Suiza, y se plantaron 3,000 hectáreas adicionales. Es importante tener en cuenta que el cacao plantado recientemente en Honduras se considera cacao fino con aroma.

## 9.3. Programa de Diversificación

**Rambután, mango, pimienta gorda, jengibre y camote, coco, aguacate, pimienta gorda, y liquidámbar**

El Programa de Diversificación ha trabajado en muchas áreas con cultivos tropicales, para convertirlos en una alternativa real a los cultivos tradicionales y ayudar en la diversificación del sector agrícola. Entre sus logros destacan los siguientes:

**Mango:** el Programa ha promovido la práctica de la inducción de la floración que se ha adaptado para producir mango en la época más rentable del año. Actualmente esta práctica se utiliza en el área de Comayagua.

**Rambután:** el cultivo del rambután se ha convertido en un cultivo de diversificación muy importante, especialmente en las laderas de zonas muy húmedas de la costa norte. Actualmente 2,500 ha en producción y 6,000 ha plantadas con materiales de calidad introducidos en el país por la FHIA. En la cosecha de 2018, se exportaron US\$ 1.2 millones, a Estados Unidos, Canadá y Europa. Además, se realizaron grandes exportaciones a El Salvador. El valor total de la producción en 2019 se estimó en US\$ 12 millones, principalmente en fincas con menos de 5 ha.



**Pimienta negra:** un extenso programa de investigación para mejorar el manejo agronómico del cultivo y la introducción de variedades mejoradas ha mejorado y promovido la producción de pimienta negra en el país. Se ha desarrollado una tecnología de propagación asexual de este cultivo, propagando materiales genéticos seleccionados por su producción y calidad.

**Jengibre y camote:** se han logrado importantes avances en la producción y promoción de la producción de raíces y tubérculos, especialmente en el cultivo de jengibre y camote. La tecnología de producción actualmente utilizada por los pequeños productores en varias regiones del país les permite competir en los mercados internacionales.

**Coco:** desde el año 2000, los esfuerzos para restablecer las plantaciones de coco que fueron eliminadas en la costa atlántica del país, debido a la llegada de la enfermedad ALC (Amarillamiento Letal del Cocotero). En el 2000, la FHIA importó de Jamaica el coco malayo enano amarilla y estableció un huerto de cocos que comenzó la producción de nueces en 2003. Se han producido más de 200,000. Últimamente, la variedad "coco enano verde" se ha introducido y está en proceso de evaluación.



**Aguacate Hass:** la variación climática y la baja de precios experimentada en el café han resultado el mejor aliado para el impulso de la siembra de aguacate (*Persea americana* L.) variedad Hass, como alternativa de diversificación para las zonas altas de Honduras. Todos los años se aumenta el interés y se hacen más siembras de aguacate cv. Hass. Este cultivo es la principal alternativa de diversificación para las zonas cafetaleras ubicadas a más de 1,000 msnm y este Programa continúa apoyando iniciativas para incrementar el área de siembra de este frutal.

**Pimienta gorda:** este cultivo constituye una alternativa para la reforestar especialmente para la protección de áreas en microcuencas. La implementación de la técnica de propagación utilizando cobertura de Parafilm® ha aumentado las expectativas de siembra, aumentando el área con plantas productivas.

Durante el año 2018 un grupo de 8 empresas exportadoras lograron enviar al mercado de Estados Unidos y Europa 2,000 toneladas de pimienta, 100 contenedores de 20 toneladas cada uno, a un precio promedio de US\$ 3,000 por tonelada, logrando generar unos US\$ 6,000,000 en divisas.

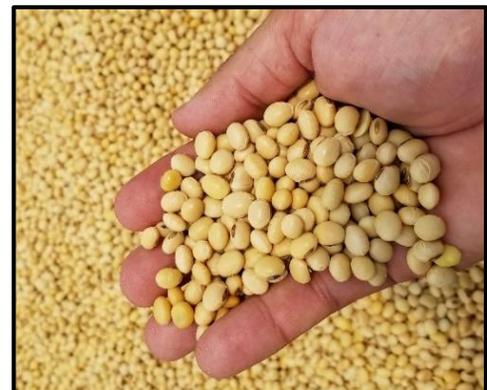
**Liquidámbar:** en los últimos dos años, a través de proyecto financiado por la GIZ del Gobierno de Alemania y por la Industria francesa de perfumes Mane, el Programa de Diversificación y el Departamento de Poscosecha de la FHIA han logrado tecnificar un poco la producción de bálsamo de liquidámbar y mejorar su calidad después de la cosecha, el cual es un producto ancestral de las tribus Pech, localizado en la Sierra de Agalta, la Montaña El Carbón, la Montaña de Botadero y la Sierra del Río Tinto en el departamento de Olancho. A través de esta tecnificación se busca preservar los árboles productores para prolongar su vida útil y su productividad. El Departamento de Poscosecha de la FHIA ha diseñado un proceso de filtración y mejora de calidad del producto exportado que ha conllevado una duplicación del precio que reciben los productores comparado con años anteriores.

#### 9.4. Programa de Hortalizas

La identificación de varios vegetales y sus respectivas variedades adecuadas para la producción y exportación local, es decir, pepino, tomate, chile, cebolla, calabaza, calabaza, sandía, mora y frambuesa, ha sido una parte importante del trabajo de este Programa. También se han generado innovaciones tecnológicas para la producción de hortalizas orientales para exportación. A través de las actividades de este Programa, se ha hecho una contribución significativa a la mejora de la producción de hortalizas de clima cálido para los mercados internos y externos. En el caso de los vegetales orientales para exportación, además de generar información técnica sobre aspectos de densidad de siembra, control de plagas y enfermedades y manejo poscosecha, se ha perfeccionado la técnica de producción de injertos de berenjena chinos, que ha requerido la producción de más de 500,000 injertos en los últimos 3 años, para satisfacer parcialmente la demanda de los productores. El Programa de Hortalizas de la FHIA fue pionero hace varios años en la evaluación y validación de tecnologías para la producción de hortalizas en condiciones protegidas para la producción de plántulas en casas de malla y para la producción comercial de tomates, pepinos y pimientos utilizando micro, macro y megatúnel, reduciendo hasta un 80 % las aplicaciones de pesticidas y aumentando significativamente la producción y la rentabilidad de los cultivos evaluados.



Desde octubre de 1990, las variedades de soja FHIA-11 y FHIA-15 se registraron en el Registro Nacional de Especies y Variedades elegibles para Certificar, y como tales fueron liberadas y autorizadas para su multiplicación y uso comercial, según el dictamen del Asesor Técnico Comité de Semillas del Ministerio de Recursos Naturales de Honduras. Estos materiales genéticos se conservan y difunden en varias áreas del país debido a sus características productivas y su adaptación a las áreas de producción actuales.



### 9.5. Departamento de Protección Vegetal

El servicio de diagnóstico fitosanitario provisto por la FHIA a través de este Departamento continúa siendo uno de los servicios emblemáticos de la institución que beneficia a la agricultura nacional. Desde 1995 hasta 2018, se analizaron 23,875 muestras cubiertas por 6,717 registros de ingresos. De estas muestras, el 67 % ingresó en el Laboratorio de Fitopatología, el 30 % en Nematología y el 3 % en Entomología. Los principales clientes son empresas privadas, entidades gubernamentales, productores independientes y los diferentes programas y proyectos de FHIA. Los problemas fitosanitarios se diagnostican principalmente en muestras de frutas tropicales, granos comestibles y vegetales.

Es importante tener en cuenta que durante 2011-2012 se construyó y equipó el CEPACBA (Centro para la Producción de Agentes de Control Biológico para la Agricultura), financiado por el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF por su sigla en inglés) con el embotellador local de Coca Cola, para la producción eficiente del hongo entomopatógeno *Metarhizium anisopliae*, cuyo uso principal es para la lucha en la caña de azúcar de las especies de insectos conocidas como "salivazo". Actualmente este insumo se produce en forma comercial.

El servicio de diagnóstico fitosanitario brindado por la FHIA a través de este Departamento sigue siendo uno de los servicios emblemáticos de la institución que beneficia a la agricultura nacional. Desde el año 1995 hasta el 2018 se han analizado 23,875 muestras amparadas en 6,717 registros de ingresos. De dichas muestras el 67 % fueron ingresadas al Laboratorio de Fitopatología, un 30 % a Nematología y un 3 % a Entomología.

Los principales clientes son empresas privadas, entidades gubernamentales, productores independientes y los diferentes programas y proyectos de FHIA. Los diagnósticos de problemas fitosanitarios se hacen principalmente en muestras de frutas tropicales, granos comestibles y hortalizas.



Es importante destacar que durante 2011-2012 se construyó y equipó el CEPACBA (Centro para Producción de Agentes de Control Biológico para Agricultura), financiado por el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF por su sigla en inglés) con la embotelladora local de Coca Cola, para la eficiente producción del hongo entomopatógeno *Metarhizium anisopliae*, cuyo principal uso es para el combate en caña de azúcar de las especies del insecto conocido como "salivazo". Actualmente ya se produce este insumo en forma comercial.

### 9.6. Centro de Comunicación Agrícola

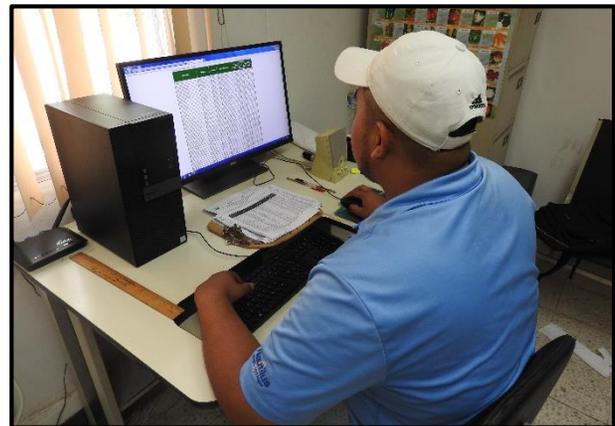
Participa activamente en el proceso de capacitación de miles de técnicos y productores nacionales y extranjeros, coordinando el desarrollo anual de una amplia agenda de capacitación, especialmente en las áreas de producción de cultivos, manejo poscosecha de frutas y vegetales frescos, manejo seguro de plaguicidas, mercadeo y comercialización de productos agrícolas, agroforestería, administración de empresas agropecuarias y manejo y conservación de recursos naturales. Adicionalmente, este Centro ha jugado un papel importante en el proceso de difusión de la información técnico-científica generada por la Fundación, a través de manuales, guías, folletos, trifolios, afiches, vídeos y otros materiales de comunicación, que se utilizan en las actividades de extensión agrícola que realiza la Fundación. En los

últimos años se está incorporando el uso de las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación) para ampliar la difusión de la información dentro y fuera del país.



### 9.7. Oficina de Mercadeo

A través de la Oficina de Mercadeo la FHIA ha desarrollado en los últimos 10 años una elevada experiencia y capacidad para administrar servicios de información al sector agrícola nacional. A través del SIMPAH la FHIA recolecta y disemina información oportuna y confiable, sobre los precios al por mayor de los insumos y productos agrícolas que se comercializan en los principales mercados de Honduras y Nicaragua. Además administra el INFOAGRO a través del cual ofrece información del sector agroalimentario del país.



## X. COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO AGRÍCOLA

El personal técnico-científico de la Fundación, así como su estructura logística, pueden y están dispuestos a continuar brindando servicios de asistencia técnica de calidad a los productores de Honduras y de otros países, para fortalecer el proceso de modernización y la competitividad del sector agrícola de Honduras y de otros países.



FUNDACIÓN HONDUREÑA  
DE INVESTIGACIÓN AGRÍCOLA

**Apartado Postal 2067, San Pedro Sula, Cortés.**  
**Tels: (504) 2668-2827, 2668-2470,**  
**Fax: (504) 2668-2313**  
**La Lima, Cortés, Honduras, C.A.**

 [fhia@fhia-hn.org](mailto:fhia@fhia-hn.org)  
 [www.fhia.org.hn](http://www.fhia.org.hn)  
 **FHIA**  **FHIA**